

経営学部総合経営学科 学校推薦型選抜[指定校] 口頭試問 資料

近年、企業の評価は「売上」や「利益」といった経済的価値だけでなく、「環境保全」や「社会貢献」といった社会的価値が重視されるようになっていきます。社会的な課題を解決することが、結果として経済的価値を高め、相乗効果を生み出すという考え方も広がっています。また社会的価値の増大は、優秀な人材や資金の獲得にも効果があると言われています。

口頭試問では

- ・企業の経済的価値と社会的価値の関係
- ・商品開発にあたっての基本的な考え方

について質問します。